



ORGANISME DE FORMATION

# SE PRÉPARER À CRÉER OU REPRENDRE UNE ENTREPRISE

**PUBLIC :** Demandeurs d'emploi

**PRE-REQUIS :** Posséder des connaissances de base en informatique et naviguer aisément sur internet

## OBJECTIFS :

- Accompagner à la création d'entreprise
- Aider à formaliser et valider un projet de création ou de reprise d'entreprise,
- Préparer efficacement à la reprise ou à la création d'entreprise et développer les aptitudes au commerce, à la gestion, et management.
- Former à l'entrepreneuriat et à la démarche d'entreprendre

## MODALITES PEDAGOGIQUES :

- Alternance d'apports théoriques et pratiques,
- Exercices, cas pratique et mise en application
- Stage en entreprise
- Formation présentielle ou à distance.

## MODALITE D'EVALUATION :

- Évaluation et/ou auto-évaluation des compétences acquises en fin de formation.
- Jury de fin de formation
- Délivrance de certification.

## FINANCEMENTS POSSIBLES :

Programme régional 2021 :  
Parcours métiers



**FORMATEUR :** Formateur experts en création d'entreprise

**DUREE :** 266 heures et 35 heures en stage entreprise

**Contact :** BGE CHER

Tél : 02 48 62 01 20

Accessibilité



## PROGRAMME

### M1 : Bilan de compétences et diagnostic personnel

- Analyser la demande des apprenants et définition de plan d'action

### M2 : Construire et conduire son projet d'entreprise

- Co-construire le parcours de l'entrepreneur, du projet à sa réalisation.

### M3 : Développer ses capacités d'analyse et de synthèse

- Étudier la viabilité économique de son idée de projet

### M4 : Étudier le marché et Construire ses hypothèses de CA

- Connaitre son marché (Cibles / offres / opportunités) pour élaborer une stratégie et une offre pertinente.

### M5 : Élaborer sa stratégie marketing et commerciale

- Définir ma stratégie marketing et commerciale

### M6 : Construire son modèle économique et financier

- S'initier au vocabulaire comptable et financier

### M7 : Communiquer et interagir

- Définir et mettre en place une politique de communication.

### M8 : La transformation digitale de l'entreprise

- Les enjeux de la transformation numérique pour l'entreprise

### M9 : Intégrer l'innovation et le développement durable à son projet

- S'inscrire dans la démarche de développement durable

### M10 : L'art du pitch

- Structurer un discours convaincant

### M11 : Formaliser et valider son projet

### M12 : Co-Construire un plan d'action individualisé

### M13 : Période d'immersion en entreprise