

LE WEB ET LE E-COMMERCE, LES OUTILS POUR AMELIORER SON CHIFFRE D'AFFAIRES

OBJECTIFS :

- Comprendre les enjeux d'une présence sur le web
- Acquérir le vocabulaire propre à ce domaine
- Assurer sa présence sur le web au travers d'un site d'e-commerce
- Analyser le trafic de son site

MODALITES PEDAGOGIQUES :

Alternance d'apports théoriques, d'échanges d'expériences, étude de cas et mise en situation
Formation présentielle ou à distance.

PRE-REQUIS : Aucun pré-requis

MODALITES D'EVALUATION :

- Évaluation et/ou auto-évaluation des compétences acquises en fin de formation.
- Attestation de formation

PUBLIC : Chefs d'entreprise, salariés, demandeurs d'emploi

FINANCEMENTS POSSIBLES :

Formations éligibles au CPF, CSP, Pôle Emploi, Plan de développement des entreprises, Agefice, ...
Contactez-nous pour en savoir plus

FORMATEUR : Expert du domaine

DUREE : 21 heures

PRIX :

- Individuel : 85 €/h
- Collectif : 35 €/h
- Agefice : 50 €/h

CONTACT : Aurélie Barbat,
Responsable formation BGE Cher -
Psychologue du Travail, Ergonome
aurelie.barbat@bge-cher.com
06 84 67 32 78

Accessibilité



PROGRAMME

Introduction à Internet

- Vocabulaire spécifique à Internet
- Types de sites internet
- Recherches efficaces sur Internet,
 - * Les différents types de moteurs et Annuaires de recherche généralistes
 - * Recherches par mots / expressions clefs / Syntaxe
 - * Trucs et astuces pour obtenir des résultats pertinents
- Les tendances du web

Avant de créer son site

- Comprendre le vocabulaire technique
- Cahier des charges
- Contraintes légales, droits à l'image et droits d'auteurs
- Préparation des contenus
- Présentation et initiation aux outils de création de Site Internet
- Ecueils à éviter etc.

Créer un site web vitrine sur (Prestashop, WordPress, WooCommerce ou Joomla)

- Déposer un nom de domaine
- Trouver un hébergeur pour son site
- Définir l'arborescence
- Les différents types de contenus
 - * Organiser les contenus
 - * Structurer la navigation
 - * Concevoir les pages
 - * Appliquer une charte graphique
 - * Préparer et intégrer les images
 - * Insérer des liens hypertextes
- Compléter et enrichir le site web
 - * Rappels sur l'utilité et le fonctionnement des plugins.
 - * Améliorer l'interface utilisateur.
 - * Ajouter des fonctionnalités de réseau social.
 - * Gérer la traduction du site.
 - * Modification simple du thème fourni avec le langage de mise en forme CSS
 - * Création d'une page de contenu dynamique
- Sécuriser et manipuler le site
 - * Limiter l'accès du site pendant les travaux
 - * Déplacer le site d'un serveur à l'autre
 - * Sauvegarde et restauration de la base de données
 - * Création d'un Intranet
- Administrer le site à plusieurs
 - * Créer des utilisateurs
 - * Gérer les droits d'accès avancés

LE WEB ET LE E-COMMERCE, LES OUTILS POUR AMELIORER SON CHIFFRE D'AFFAIRES

PROGRAMME

Analyser le trafic

- Installation d'un traqueur
- Analyse des mots-clés et expressions performantes
- Définir l'arborescence
- Statistiques et indicateurs de performance
 - * Mettre en place des tableaux de bords décisionnels